

## 台灣行銷科學學會 源典行銷學院-廣告企劃暑期實作課程

- 一、課程堂數：4 天課程，包含 9 小時授課及 3 小時企劃提案成果發表，共計 12 小時。
- 二、課程日期：2017 年 7 月 24 日、7 月 26 日、7 月 28 日、7 月 31 日。
- 三、上課時間：14:00-17:00。
- 四、上課地點：台北市合江街 53 號 4 樓(自強大樓) 源典講堂。
- 五、招生人數：限額 30 名，未達 15 人得不開班。
- 六、開課通知：將依照報名者繳費順序錄取至額滿為止。本學院將保留增額或不足額開班之權利。開課日前三天本學院會 e-mail 寄送開課通知。
- 七、報名期間：2017 年 5 月 21 日至 2017 年 7 月 20 日止。
- 八、報名方式：線上報名。請至台灣源典行銷學院網站([www.omat.asia](http://www.omat.asia))報名區專進行線上報名。
- 九、課程費用：

- (1) 定價\$3,600 元，凡於 2017 年 7 月 10 日前報名享有早鳥優惠價\$2,800 元。

說明	早鳥優惠報名期間 2017/5/21~7/10	報名期間 2017/7/11~7/20
課程費用	\$2,800	\$3,600

- (2) 特別優惠：

凡持有台灣行銷科學學會辦理之行銷證照者(包含：行銷企劃證照、網路行銷證照、全球行銷證照、觀光行銷證照及行銷分析證照等)，請於課程報名時，填寫本人合格之證書編號，經查核後將統一於開課當日(2017 年 7 月 24 日)回饋 800 元。

- 十、修業證明：課程結束後，由本學院核發修業證明書乙紙。

- 十一、退費條款：學員繳納課程費用後，因故欲辦理退費者，得申請退費金額如下：其中因辦理退費而產生額外之銀行手續費，由退費學員自行負擔。

- (1) 開課前 15 天(含)以上：退款 90%
- (2) 開課前 4 天~14 天：退款 60%
- (3) 開課前 3 天(含)：不予退費

- 十二、課程資訊：

- (1) 請報名繳費之學員於 2017 年 7 月 20 日前上網填寫由台灣行銷科學會設計的「行銷天賦能力」檢測量表，藉由此量表的檢測，以瞭解個人在行銷相關之技巧、知識、感知的掌握能力。

本學院將於 7 月 24 日 14:00-15:00 進行「行銷天賦能力」的檢測結果說明，並依此分析結果為各學員分成不同小組團隊。

- (2) 7 月 28 日「廣告企劃提案簡報技巧」課程將邀請產官學界專家，為此課程進行評分建

議，並評選一組優秀隊伍頒發獎學金以茲鼓勵。

(3) 課程內容：

課程說明	行銷觀點	上課日期	課程 總時數
行銷能力指標健檢測驗及結果分析	行銷天賦	7月24日 14:00-15:00	1 小時
你的廣告誰最想看？...回答我？	行銷策略規劃 市場定位 消費者行為	7月24日 15:00-17:00	2 小時
廣告是如何借力使力... 以及利用你的七情六慾?? 讓產品(品牌)能有效置入你心中??	產品策略 品牌策略 定價策略 通路策略	7月26日 14:00-17:00	3 小時
廣告產品與消費者的甜蜜相遇！	銷售推廣策略	7月28日 14:00-17:00	3 小時
廣告企劃提案簡報技巧	簡報技巧 口語表達	7月31日 14:00-17:00	3 小時

十三、 報名資訊：

姓名：\_\_\_\_\_ 行動電話：\_\_\_\_\_ Email：\_\_\_\_\_

發票資訊：統一編號：\_\_\_\_\_ 公司抬頭：\_\_\_\_\_

消費總金額：\_\_\_\_\_