

2025年TIIBS第十四屆商學與管理學術研討會

論文徵稿

摘要截稿日：2025年 3月12日（星期三）中午12點前

審查結果日：2025年 3月19日（星期三）

全文截稿日：2025年 4月16日（星期三）中午12點前（通過摘要審查者才需繳交）

研討會日期：2025年 5月09日（星期五）

研討會地點：中國文化大學推廣教育部大新館

主辦單位：中華民國多國籍企業研究學會、中國文化大學國際企業管理學系暨碩博士班、
全球品牌與行銷碩士在職學位學程、社會企業管理碩士在職學位學程、
國際企業管理學系碩士在職專班、企業實務管理數位碩士在職專班

協辦單位：台灣行銷科學學會、台大全球品牌與行銷研究中心、前程文化事業股份有限公司

論文主題與領域：

- | | |
|-------------|---------------|
| (1) 管理與國際企業 | (5) 財務與金融管理 |
| (2) 人力資源管理 | (6) 資訊與科技管理 |
| (3) 行銷管理與策略 | (7) 觀光與休閒事業管理 |
| (4) 會計與審計 | (8) 社會企業管理 |

稿件格式與投稿方式：

- (1) 發表方式以「**口頭發表**」為主，「**海報發表**」為輔。投稿報名時，請選擇是否可以接受「**海報發表**」方式，但最終之發表方式，由大會決定。
- (2) 「**口頭發表**」與「**海報發表**」之摘要皆以1,000-1,200字為限，內容需包含研究動機與目的、研究架構、理論假說或模型、主要研究發現及關鍵字（3-5個）等。請務必依摘要投稿格式撰寫，格式不符者，恕不審查。
- (3) 「**口頭發表**」摘要經審查通過者，應於2025年4月16日前提交論文全文，全文稿件長度以20頁（內文10,000字）為上限。格式請參閱「TIIBS第十四屆商學與管理學術研討會」格式。
- (4) 「**海報發表**」經審查通過者，請依海報發表規格製作海報一張（直版），並於論文發表當天張貼於TIIBS第十四屆商學與管理學術研討會會場。
- (5) 稿件可以中文或英文撰寫，但大會官方語言為中文，所有公告及文宣皆以中文呈現。
- (6) 報名方式：請於期限前填寫報名表單並上傳摘要檔。
檔案上傳連結：<https://forms.gle/dXJcVFRwWKQJGExE8>
- (7) 本會將於3月15日下午15:00前統一回信確認收到報名表單與摘要，未收到回信者請自行與本會確認。
- (8) 通過摘要審查者，請於4月16日前繳交大會註冊費新台幣1,000元整，費用包含發表者1人會議名牌、發表證明及摘要集電子檔。1篇文章至少需1位作者註冊。
- (9) 按學術慣例，所有稿件均必須未曾在任何研討會或期刊中發表。

期刊論文發表：

將在所發表之論文中，擇優挑選論文推薦投稿至「**多國籍企業管理評論**」、「**行銷科學學報**」。

論文發表與討論：

相關發表說明請參閱「TIIBS第十四屆商學與管理學術研討會發表注意事項」。當日發表完畢者皆會頒發「發表證明」（紙本）。

聯絡人：許小姐，e-mail: editor@tiibs.org.tw；TEL：02-2518-3416分機16

研討會網頁：【[中華民國多國籍企業研究學會官網](#)】→【[學術活動](#)】→【[商學與管理學術研討會](#)】