中國文化大學 年度第 學期 國際企業管理研究所 博士班

學位論文之核心能力特性指標評核表

學生姓名:陳oo

博士論文中文名稱: oooooooo干擾效果

英文名稱: oooooooo

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 核心  能力 | 特性指標 | 評量尺度（請打勾） | | | 備註 |
| 不滿意  (1) | 滿意  (2) | 非常滿意  (3) |
| 1.國際企業理論 | 瞭解國際企業之策略管理的理論、模式與架構 |  |  |  | (1)非常不瞭解；(2)瞭解，但有進步空間；(3)瞭解，且清楚呈現 |
| 瞭解國際企業之跨文化管理的理論、模式與架構 |  |  |  | (1)非常不瞭解；(2)瞭解，但有進步空間；(3)瞭解，且清楚呈現 |
| 瞭解國際企業之組織行為的理論、模式與架構 |  |  |  | (1)非常不瞭解；(2)瞭解，但有進步空間；(3)瞭解，且清楚呈現 |
| 2. 獨立邏輯思考能力 | 能掌握研究議題層次性重點 |  |  |  | (1)無法清楚表達；(2)可清楚掌握；(3)可清楚的掌握，並可進行深度探討 |
| 能交互議題討論 |  |  |  | (1)無法清楚表達；(2)可清楚掌握；(3)可清楚的掌握，並可進行深度探討 |
| 能對於討論議題發展出一致性之觀念與分析架構 |  |  |  | (1)無法清楚表達；(2)可清楚掌握；(3)可清楚的掌握，並可進行深度探討 |
| 能評估知識信、效度之因素 |  |  |  | (1)無法清楚表達；(2)可清楚掌握；(3)可清楚的掌握，並可進行深度探討 |
| 3. 開創知識之能力 | 能提出研究領域之知識缺口 |  |  |  | (1)沒有創意；(2)有創意，但有改善空間；(3)有創意，且清楚呈現 |
| 瞭解研究領域之研究趨勢 |  |  |  | (1)沒有創意；(2)有創意，但有改善空間；(3)有創意，且清楚呈現 |
| 能建立具有邏輯性的新研究假設 |  |  |  | (1)沒有創意；(2)有創意，但有改善空間；(3)有創意，且清楚呈現 |
| 能實證研究假設 |  |  |  | (1)沒有創意；(2)有創意，但有改善空間；(3)有創意，且清楚呈現 |
| 能提出有效的理論與實務建議 |  |  |  | (1)沒有創意；(2)有創意，但有改善空間；(3)有創意，且清楚呈現 |
| 4. 研究倫理素養 | 瞭解研究倫理架構與道德思想 |  |  |  | (1)非常不瞭解；(2)瞭解，但有進步空間；(3)瞭解，且清楚呈現 |
| 5.符合本所的專業領域 | |  |  |  |  |

平均分數： (小數點一位)

口試委員簽章： 日期： 年 月 日